



PARCOURS GRANDE ECOLE
En partenariat avec des Universités Françaises



Audit
Logistique
Finance
Contrôle interne
Marketing
Expertise
Management
Systèmes d'information
Vente
Contrôle interne
Normes IFRS
Logistique
Finance
Normes IFRS
Management
Audit

Une formation au sommet depuis 33 ans

Diplôme Bac +5
Filières accréditées

www.isg.ma



L'ISGCommerce assure une formation en 5 années d'études portant sur le management et plus particulièrement, sur la maîtrise des domaines financier, comptable, de l'audit, du marketing et de la logistique.

Les 3 premières années de cette formation relatives à la filière « Management » constituent un tronc commun. L'étudiant a le choix à partir de la 4ème année entre 3 filières : « Comptabilité, Contrôle, Audit », « Marketing » et « Logistique ». La formation est accessible après étude de dossier et entretien :

- en 1ère année aux titulaires du baccalauréat.
- en 2ème, 3ème, ou 4ème année aux titulaires d'un bac+1, bac+2 ou bac+3 en gestion.
- en 2ème année de Master d'Etat français aux titulaires d'un bac+4 en gestion.

UNE PEDAGOGIE ACTIVE

- Innovations pédagogiques dans les méthodes d'enseignement
- Enseignants universitaires de haut niveau (docteurs en gestion, informatique, économie, droit, logistique...)
- Professionnels de l'entreprise (experts-comptables, ingénieurs informaticiens, consultants d'entreprises...)
- Stages en entreprise et activités de synthèse (simulations et créations d'entreprise)

UN SUIVI PERSONNALISE

- Contrôle d'assiduité : présence obligatoire aux cours, travaux dirigés, travaux pratiques, conférences, séminaires...
- Contrôle continu des connaissances.

SANCTION DES ETUDES

Diplôme de l'ISGCommerce, filière « Comptabilité, Contrôle, Audit », filière « Marketing » ou filière « Logistique », pour les étudiants ayant passé, avec succès, les épreuves écrites et orales de 5^{ème} année. Les lauréats pourront obtenir, simultanément, le diplôme de :

- Master Comptabilité, Contrôle, Audit "CCA" de l'Université d'Auvergne (Clermont-Ferrand) dispensant des 13 "UE" constituant le "DCG" et de 5 UE sur les 7 formant le "DSCG" du cycle d'expertise-comptable (filière française)
- Master Finance et Contrôle de Gestion de l'Université d'Orléans
- Master Marketing et Consommation de l'Université de Rouen



Diplôme de l'ISGCommerce décerné par Maître Rachid DJOURI, Enseignant à Mlle Ichrak SABIR - promotion 2015 -



M. Fabien ROUX, Directeur du Master CCA de l'Université d'Auvergne, décernant ce Master à M. Rachid MARHOUN - promotion 2014 - ayant obtenu la même année le "DSCG"



Diplôme du Master "Marketing et Consommation" de l'Université de Rouen décerné par M. Driss SKALLI Directeur Général, à Mlle Salma NOURI - promotion 2014 -



M. Chaker HAOUET, Responsable pédagogique du Master "Finance et Contrôle de Gestion" de l'Université d'Orléans, décernant ce Master à Mlle Hakima MESKINI - promotion 2014 -



Remise des diplômes de l'ISGCommerce, du Master "Comptabilité, Contrôle, Audit" de l'Université d'Auvergne (Clermont 1), du Master "Finance et Contrôle de Gestion" de l'Université d'Orléans et du Master "Marketing & Consommation" de l'Université de Rouen - promotion 2014 -

PROGRAMME

Filière « Management »

1^{ère} année

Semestre 1

- Expression
- Anglais
- Marketing
- Economie
- Comptabilité
- Management
- Mathématiques fondamentales

Semestre 2

- Arabe
- Informatique
- Droit fondamental
- Comptabilité générale
- Marketing approfondi
- Economie politique
- Mathématiques appliquées

2^{ème} année

Semestre 3

- Communication professionnelle
- Statistique
- Economie approfondie
- Droit de l'entreprise
- Comptabilité générale approfondie
- Gestion marketing

Semestre 4

- Anglais général
- Techniques comptables approfondies
- Recherche marketing
- Mathématiques financières
- Informatique appliquée
- Comptabilité de gestion

3^{ème} année

Semestre 5

- Psychologie
- Droit des affaires
- Fiscalité
- Organisation marketing
- Comptabilité des sociétés
- Mathématiques financières à long terme

Semestre 6

- Anglais appliqué
- Contrôle de gestion
- Management financier
- Stage

Filière « Comptabilité, Contrôle, Audit »

4^{ème} année

Semestre 1

- Contrôle comptable
- Audit
- Contrôle de gestion
- Gestion financière
- Choix d'investissement
- Management des systèmes d'information

Semestre 2

- Comptabilité des groupes
- Audit financier
- Management financier international
- Mathématiques financières approfondies
- Gouvernance d'entreprise
- Droit des affaires approfondi
- Communication
- Anglais

Filière « Marketing »

4^{ème} année

Semestre 1

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Gestion des ventes
- Contrôle de gestion
- Choix d'investissement
- Management des systèmes d'information

Semestre 2

- Marketing stratégique approfondi
- Distribution
- Prévission et contrôle marketing
- Actions marketing
- Vente
- Gouvernance d'entreprise
- Communication
- Anglais

Filière « Logistique »

4^{ème} année

Semestre 1

- Logistique
- Transports
- Informatique appliquée
- Outils Marketing
- Commerce international
- Choix d'investissement
- Contrôle de gestion

Semestre 2

- Distribution
- Systèmes logistiques
- Recherche opérationnelle
- Logistique spécifique
- Simulation logistique
- Gouvernance d'entreprise
- Communication
- Anglais

5^{ème} année

Semestre 3

- Comptabilité approfondie des groupes
- Normalisation comptable
- finance de marché
- Audit légal
- Contrôle de gestion approfondi
- Communication professionnelle approfondie

Semestre 4

- Stage

5^{ème} année

Semestre 3

- Marketing international
- Marketing électronique
- Marketing spécifique
- Traitement de données marketing
- Analyse de données en marketing
- Logiciels de traitement d'enquête

Semestre 4

- Stage

5^{ème} année

Semestre 3

- Chaîne logistique
- Environnement économique
- Environnement juridique
- Techniques d'exploitation logistique
- Logistique amont aval
- Audit logistique

Semestre 4

- Stage

